王秋霞



191-8415-2027 | 12533161@mail.sustech.edu.cn | 个人网页与作品集 ↗

教育背景

南方科技大学 **管理科学与工程（硕士）** **2025.09 -- 2027.06**

- **专业 GPA**：3.59/4.0 （前15%） **主修课程：**AI与人工智能、大数据分析与实战等

南方科技大学 **大数据管理与应用（本科）** **2021.09 -- 2025.07**

- **专业成绩：**专业课平均分93+，专业 GPA：3.91/4.0，保研推免综合排名专业第一
- **主修课程：**数据管理与数据库（100 ）、数据结构与算法（98）、机器学习、深度学习、概率论与数理统计、宏观经济学等
- **个人荣誉：**校优秀二等奖学金、全国企业竞争模拟大赛国家二等奖、广东省“挑战杯”省赛铜奖、“南科大杯”量化交易大赛三等奖等

实习经历

深圳传音控股股份有限公司 **大数据部门-AI组 | AI产品经理** **2026.06 -- 至今**

- **企业 Data Agent：**深度参与企业级智能问数平台从 0 到 1 建设，对接领域数据产品，梳理核心问数场景、指标口径及相关数据资产。
- **竞品调研：**调研阿里智能小Q、帆软 Dora、腾讯云等主流 Data Agent，对比分析推理链路、交互体验、结果准确性等核心能力。
- **模块设计：**设计智能问数、洞察报告、看板搭建三大模块，覆盖知识接入、语义检索、结果溯源、产物生成与分享等链路。
- **Workflow设计：**参与洞察报告黄金工作流设计，串联“意图识别—语义检索—分析计划—执行—产物生成—发布分享”链路。
- **意图路由：**设计意图分类、任务路由及评测机制，通过提示词优化与多模型对比选型，分类准确率达 **93%+**，平均耗时 **1 秒内**。
- **知识建设：**负责知识库原型、PRD、需求评审及上线测试（识别Bad Case），完善指标、术语与业务规则的接入、检索及引用链路。
- **迭代成果：**参与平台 **3** 个版本迭代，持续优化问数、分析与知识检索链路，基础问数准确率达 **90%+**，覆盖约 **80%** 常见问数需求。

山西证券 **金融科技部 | AI产品经理** **2026.03 -- 2026.06**

- **项目背景：**针对债券报价依赖人工经验、标准不统一的问题，搭建 AI 辅助定价系统，结合客户特征与历史行为自动生成报价建议。
- **产品设计：**设计“规则冷启动 + 行为动态学习”双轨方案，新客户基于预设规则生成报价，随交互数据积累持续优化个性化策略。
- **用户画像：**基于成交、撤单等行为构建客户画像，提取价格敏感度、产品偏好等核心标签，为个性化报价提供决策依据。
- **模型优化：**引入 LLM 生成报价建议及决策解释，并设计反事实回测机制，对比 AI 与人工策略的收益表现，支持模型评估与迭代。
- **项目成果：**设计AI加点系统的产品demo，输出核心指标与建议；识别潜在高价值直客，将台内流量转化为可定向触达的商务线索。

深圳十沣科技有限公司 **市场规划部 | 数据分析实习生** **2024.07 -- 2024.12**

- **技术赋能：**基于 Python 开发招标筛选脚本并搭建随机森林模型，每日筛选 **200+** 条招标信息，筛选效率提升 **80%**，支撑业务决策。
- **数据驱动：**利用 Excel 与 Power BI 搭建中标数据分析仪表盘，每月输出销售分析与竞品报告，为投标策略与产品定位提供依据。
- **行业洞察：**完成叶轮机械、人形机器人两大领域行业分析，梳理市场发展及CAE应用场景，为产品在垂直行业布局提供战略参考。
- **客户挖掘：**协助筹备**2**场行业大会，通过问卷收集约**200**条潜在客户数据，构建客户资源池，支撑ToB数字营销与销售转化。

项目经历

AI 听纪助理 | AI 产品负责人 （创业项目） 产品 Demo ↗ **2026.04 -- 至今**

- **项目背景：**针对投研人员参会耗时、信息易遗漏的问题，设计 AI 代参会产品，实现会议自动接入、录制转写与纪要生成。
- **Demo 设计：**设计会议预约、AI 代参会、任务进度与纪要查看等核心流程，串联“预约—参会—转写—分析—结果查看”完整链路。
- **技术落地：**搭建“ASR + LLM”会议理解链路，将音视频转化为结构化文本，并提取会议摘要、内容大纲、核心观点与关键决策。
- **产品部署：** 完成前后端联调与产品部署，支持会议预约、状态追踪、纪要导出与结果分享，形成可体验的 AI 代参会产品闭环。

企业AI人才招聘策略研究项目 **2025.10 -- 至今**

- **项目背景：**企业缺乏对AI人才招聘市场的全局洞察，招聘策略依赖人工分散分析，效率低且难以量化，故尝试构建系统化分析体系。
- **技术应用：**基于 Python 搭建自动化分类流程，实现 AI 岗位识别、人才分类及招聘数据结构化处理。
- **看板维护：**维护全国招聘市场数字看板（Power BI），展示岗位数量、地区及行业分布趋势，为招聘策略提供可视化决策工具。
- **指标构建：**设计企业AI人才招聘轨迹的量化指标，刻画与探索企业AI人才招聘节奏与动态路径，辅助策略分析和趋势洞察。
- **策略洞察：**初步分析AI人才招聘轨迹与企业发展关系，形成潜在策略方向，为后续AI人才储备与招聘方案提供研究参考。

自我评价

- **产品能力：**具备产品设计、需求拆解与方案落地能力，熟悉 Figma、Stitch、Axure 等原型工具，可独立输出 PRD、原型及流程图。
- **AI应用：**了解 Agent 架构、MCP、Skill、RAG、LLM 评测等技术，具备 AI 产品方案设计与模型能力评估基础。
- **数据分析：**掌握Hive SQL/Python/Hadoop/Excel/Power BI/Tableau等，可完成数据清洗、指标构建与可视化分析。
- **语言与爱好：**英语 **CET-6**；喜欢跑步、健身、登山、摄影和旅行，沉浸式 Vibe Coding 一些有趣的小网页，参加AI创新比赛。
- **Github:** https://github.com/wang1212333